

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. HCM

- Căn cứ Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06 tháng 10 năm 2015 về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán

Công ty Cổ phần ô tô TMT (Mã chứng khoán: TMT) đã tiến hành công bố Báo cáo tài chính Quý I/2016. Liên quan đến nội dung công bố, Công ty chúng tôi xin giải trình về sự biến động lợi nhuận sau thuế tăng trên 10% so với cùng kỳ năm 2015 như sau:

1. Tình hình hoạt động kinh doanh tại Công ty mẹ:

Đvt: tỷ đồng

Chỉ tiêu	Quý I			
	Năm 2016	Năm 2015	Chênh lệch	
			Số tiền	Tỷ lệ (%)
	(1)	(2)	(3)=(1)-(2)	(4)=(3)/(2)
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	731,36	763,95	-32,59	
Giá vốn hàng bán	643,94	670,11	-26,18	
Lợi nhuận gộp	87,43	93,84	-6,41	
Chi phí tài chính	26,71	12,34	+14,37	+116,38
Chi phí bán hàng	26,41	14,08	+12,33	+87,53
Chi phí quản lý doanh nghiệp	12,46	13,66	-1,21	
Lợi nhuận trước thuế	23,27	53,35	-30,08	
Lợi nhuận sau thuế	18,56	42,57	-24,01	

Lợi nhuận sau thuế Quý I/2016 đạt 18,56 tỷ đồng giảm 24,01 tỷ đồng so với cùng kỳ năm 2015 nguyên nhân chủ yếu do:

- Doanh thu thuần về bán hàng hóa dịch vụ Quý I/2016 đạt 731,36 tỷ đồng giảm 32,59 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước.

- Chi phí tài chính Quý I/2016 là 26,71 tỷ đồng tăng 14,37 tỷ đồng tương ứng với mức tăng 116,38% so với cùng kỳ năm trước nguyên nhân chủ yếu do:

+ Cuối năm 2015, đầu năm 2016 Công ty nhập khẩu hàng để bán vào dịp trước và sau tết Nguyên đán. Tuy nhiên, để phòng ngừa tình hình biến động của tỷ giá, những lô hàng này Công ty nhập khẩu chuyển từ hình thức thanh toán trả chậm sang thanh toán trả

ngay do vậy dư Nợ nhận Nợ VND tăng. Theo đó lãi vay ngân hàng tăng cao, chi phí tài chính tăng cao.

+ Ngoài việc trả lãi vay ngắn hạn, công ty còn phải trả lãi vay trung hạn từ việc đầu tư hoàn thiện dây chuyền sơn ED.

- Chi phí bán hàng Quý I/2016 là 26,41 tỷ đồng tăng 12,33 tỷ đồng tương ứng tăng 87,53% so với cùng kỳ năm trước. Nguyên nhân chủ yếu do chính sách kích cầu tiêu dùng của Công ty như các chính sách khuyến mãi, chiết khấu, giảm giá, chi phí quảng cáo trên truyền hình, VOV giao thông... đã làm tăng chi phí bán hàng Quý I/2016 so với cùng kỳ năm 2015.

2. Kết quả kinh doanh hợp nhất:

Đvt: tỷ đồng

Chỉ tiêu	Quý I			
	Năm 2016	Năm 2015	Chênh lệch	
			Số tiền	Tỷ lệ (%)
	(1)	(2)	(3)=(1)-(2)	(4)=(3)/(2)
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	744,42	781,34	-36,91	
Giá vốn hàng bán	652,86	684,02	-31,16	
Lợi nhuận gộp	91,57	97,32	-5,75	
Chi phí tài chính	27,42	12,88	+14,53	+112,80
Chi phí bán hàng	27,29	14,69	+12,59	+85,76
Chi phí quản lý doanh nghiệp	15,42	16,28	-0,87	
Lợi nhuận trước thuế	22,53	41,55	-23,91	
Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ	17,83	41,53	-22,7	

Lợi nhuận sau thuế Quý I/2016 của nhóm Công ty đạt 17,83 tỷ đồng giảm 22,7 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước. Nguyên nhân chủ yếu do:

- Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ Quý I/2016 giảm 36,91 tỷ đồng so với cùng kỳ năm 2015;

- Chi phí tài chính Quý I/2016 tăng 14,53 tỷ đồng tương ứng tăng 112,80% so với cùng kỳ năm 2015;

- Chi phí bán hàng Quý I/2016 tăng 12,59 tỷ đồng tương ứng tăng 85,76% so với cùng kỳ năm 2015

Kết quả kinh doanh Quý I/2016 của TMT không nằm ngoài tầm ảnh hưởng chung của nền kinh tế trong nước. Khi mà GDP trong nước Quý I/2016 chỉ tăng 5,46% so với cùng kỳ năm trước và có dấu hiệu chững lại so với tốc độ tăng 6,12% so với cùng kỳ năm ngoái. Khu vực công nghiệp và xây dựng có giá trị tăng thêm 6,72% so với cùng kỳ năm trước nhưng thấp hơn nhiều so với mức tăng của cùng kỳ năm ngoái (năm 2015 mức tăng 8,74%).

Bên cạnh đó, tình hình diễn biến phức tạp của thời tiết trên diện rộng như giá rét ở miền Bắc, hạn hán ở miền Trung, Tây Nguyên sạt lở... tình hình ngập mặn trên diện rộng của đồng bằng sông Cửu Long đã tác động trực tiếp đến tình hình thị trường, nhu cầu mua xe phục vụ cho việc chuyên chở hàng hóa bị giảm sút.

Trên đây là một số nguyên nhân chủ yếu có tác động lớn đến kết quả kinh doanh Quý I/2016 của Công ty cổ phần ô tô TMT.

Xin trân trọng báo cáo!

Nơi nhận: *ht*

- Như trên; *th*
- Lưu VP, P.TCKT.

CÔNG TY CỔ PHẦN Ô TÔ TMT



Bùi Văn Hữu

